

**Autoritate contractanta****CONSILIUL JUDETEAN BRAILA**

Adresa postala: P-ta independentei nr.1 , Localitatea: Braila , Cod postal: 810210 , Romania , Punct(e) de contact: Serviciul achizitii publice , Tel. +40 239619600-249 , Email: achizitii publice@portal-braila.ro , Fax: +40 239619044 , Adresa internet (URL): www.portal-braila.ro

**Detalii anunt**

**Tip anunt:** Cumparari directe

**Tip contract:** Servicii

**Denumirea achizitie:** Servicii de publicitate media

**CPV:** 79341000-6-Servicii de publicitate (Rev.2)

**Descrierea contractului:** Servicii de publicitate media

**Valoarea estimata fara TVA:** 34446.80 RON

**Conditii contract:** Autoritatea contractanta invita operatorii economici sa acceseze site-ul Consiliului Judetean Braila <http://www.portal-braila.ro/dm/portal.nsf>, Prima pagina /Consiliul Judetean Braila/Anunturi/Anunt publicitar, de unde pot descarca documentatia privind cerintele achizitiei. Oferta se va intocmi in conformitate cu cerintele impuse in Caietul de sarcini. Termenul de valabilitate al ofertei: 30 de zile

**Conditii participare:** Ofertantul va depune urmatoarele documente: - Copie certificat constatator din care sa reiasa concordanta codului CAEN cu obiectul achizitiei; - Propunerea tehnica; - Formular de oferta financiara; - Centralizatorul de preturi (anexa la oferta financiara); - Declaratie privind neincadrarea in situatiile prevazute la art. 164, 165 si 167 din Legea nr. 98/2016;

**Criterii adjudecare:** Pretul cel mai scazut

**Termen limita primire oferte:** 26.02.2018

**Informatii suplimentare:** Termenul limita primire oferte 26.02.2018 ora 14.00. Ofertele vor fi depuse la Registratura Generala a Consiliului Judetean Braila, P-ta Independentei nr. 1, in plic inchis, insotit de Formularul nr. 1 – Scrisoare de Inaintare. Solicitari de clarificari la nr. fax 0239-619044 sau prin e-mail achizitii publice@portal-braila.ro, cu adresa scrisa, pana la data de 23.02.2018 ora 12.00. Raspunsurile la solicitarile de clarificari vor fi postate pe site-ul institutiei. Autoritatea contractanta va evalua ofertele si va invita ofertantul declarat castigator sa publice valoarea propunerii financiare in catalogul electronic SEAP in maxim 2 zile lucratoare, sub denumirea si codul CPV din cadrul prezentului anunt (in functie de acestea se va realiza filtrarea informatiilor din catalogul SEAP, de catre autoritatea contractanta). Finalizarea achizitiei se va face in SEAP prin intermediul catalogului electronic.

**Inapoi**

# CAIET DE SARCINI

## privind achiziția de

### “Servicii de publicitate media”

Caietul de sarcini este anexa la contract și constituie ansamblul cerințelor pe baza cărora se elaborează de către fiecare ofertant propunerea tehnică și financiară.

#### 1. OBIECTUL CAIETULUI DE SARCINI

Prezentul caiet de sarcini face parte integrantă din documentația pentru elaborarea ofertei și constituie ansamblul cerințelor pe baza cărora se elaborează de fiecare ofertant propunerea tehnică și propunerea financiară.

Cerințele impuse vor fi considerate ca fiind minimale în acest sens, orice ofertă prezentată care cuprinde pe lângă cerințele minimale impuse și alți parametri care nu au fost menționați în Caietul de sarcini, va fi luată în considerare, dar numai în măsura în care propunerea tehnică presupune asigurarea unui nivel calitativ superior cerințelor minimale prevăzute în Caietul de sarcini. Oferta de servicii cu caracteristici tehnice inferioare celor prevăzute în Caietul de sarcini sau care nu satisfac cerințele Caietului de sarcini va fi declarată neconformă și va fi respinsă.

#### 2. DESCRIERE SERVICII

Beneficiarul va comunica în timp util Prestatorului următoarele informații:

- Cotidianul în care va fi publicat anunțul de publicitate (local/național);
- Numărul de apariții în cotidian și data publicării acestora;
- Conținutul anunțului de publicitate;
- Tipul de caractere cu care va fi printat anunțul de publicitate;
- Cromatica anunțului de publicitate;
- Macheta anunțului de publicitate, dacă este cazul.

Aparițiile se vor încadra în suprafețele estimate, la mare publicitate (de regulă în interiorul publicației, nu la pagina de mica publicitate, cu excepția anunțurilor de angajare personal).

Macheta de presa se va publica alb-negru/color.

#### CENTRALIZATOR

Nr. crt.	Denumire serviciu	U.M.	Cantitate	Pret unitar ofertat (lei fara TVA)	Pret total ofertat (lei fara TVA)
1	Publicitate media în cotidian local de mare tiraj – alb/negru -	cm <sup>2</sup>	17.500		
2	Publicitate media în cotidian local de mare tiraj – color -	cm <sup>2</sup>	242		
3	Publicitate media în cotidian de circulație națională - alb/negru -	cm <sup>2</sup>	140		
Valoare totala fara TVA					

Ofertantul va prezenta documente doveditoare a calitatii de cotidian de mare tiraj, recunoscut de BRAT.

Ofertantul va preciza modalitatea de îndeplinire a contractului privind "Servicii de publicitate media" în cotidian local de mare tiraj, indicând totodată denumirea cotidianului în care se vor posta anunțurile de interes local pentru Consiliul Județean Brăila.

Ofertantul va preciza modalitatea de îndeplinire a contractului privind "Servicii de publicitate media" în cotidian de circulație națională, indicând totodată denumirea cotidianului în care se vor posta anunțurile.

Ofertantul va prezenta, dacă este cazul, documente doveditoare (acorduri, angajamente, contracte cu valabilitate cel puțin până la data de 31.12.2018) în copie "CONFORM CU ORIGINALUL", încheiate cu cotidianul local și cotidianul național privind îndeplinirea contractului.

### **3. PREZENTAREA PROPUNERII TEHNICE**

Ofertantul va întocmi propunerea tehnică în concordanță cu cerințele impuse, iar în descriere va urmări centralizatorul din caietul de sarcini.

### **4. PREZENTAREA OFERTEI FINANCIARE**

Ofertantul va înscrie în formularul de ofertă valoarea financiară totală pentru toate tipurile de servicii oferite.

Prețurile comunicate vor fi prețuri în lei (fără TVA).

Prețurile rămân ferme pe toată durata de valabilitate a ofertei/contractului.

### **5. CRITERIUL DE ADJUDECARE**

Oferta cu „prețul cel mai scăzut” va fi declarată câștigătoare.

### **6. CLAUZE CONTRACTUALE**

Durata contractului: de la intrarea în vigoare până la data de 31.12.2018, cu posibilitate de prelungire cu act adițional maxim 4 luni conform art. 165 din HG 395/2016.

Prețul efectiv pentru îndeplinirea contractului plătit prestatorului de către achizitor este reprezentat de suma aferentă valorii comenzilor emise de beneficiar și onorate de prestator pe durata derulării contractului.

Termeni de prestare

Serviciile vor fi prestate în interiorul duratei contractului.

După publicarea anunțului în cotidian, prestatorul are obligația de a livra achizitorului în termen de 1 (una) zi lucrătoare, în mod gratuit, un exemplar al cotidianului în care a fost publicat anunțul de publicitate.

Serviciile care nu corespund cantitativ și/sau calitativ solicitărilor beneficiarului, vor fi remediate în termen de 1 (una) zi lucrătoare de către prestator cu servicii corespunzătoare, fără cheltuieli suplimentare din partea beneficiarului.

Condiții de plată:

Plata se va face în baza facturii emise de prestator, cu ordin de plată, în cont deschis la Trezorerie, în termen de 30 de zile, în conformitate cu prevederile art.6 din Legea 72/2013 cu modificările și completările ulterioare, ulterior recepției serviciilor.

Oferta va fi depusă la Registratura Generală a Consiliului Județean Brăila, P-ța Independenței nr. 1, în plic închis, însoțit de Formularul nr. 1 – Scrisoare de Înaintare.

**DIRECTOR EXECUTIV D.A.P.C.**

**MIOARA DUTU**



**DIRECTOR EXEC. ADJ. D.A.P.C.**

**DRAGOS CROITORU**



**FORMULAR nr. 1**

OPERATORUL ECONOMIC

\_\_\_\_\_  
(denumire / sediu)

Înregistrat la sediul autorității contractante  
nr. \_\_\_\_\_ data \_\_\_\_\_ ora \_\_\_\_\_

**SCRISOARE DE ÎNAINȚARE**

Către \_\_\_\_\_  
(denumirea autorității contractante și adresa completă)

Ca urmare a anunțului de publicitate nr. \_\_\_\_\_ din \_\_\_\_\_, privind  
achiziția directă ce are ca obiect \_\_\_\_\_ (denumirea  
achiziției publice),

noi \_\_\_\_\_ (denumirea/numele operatorului  
economic), adresa \_\_\_\_\_, telefon/fax/  
e-mail \_\_\_\_\_ vă

transmitem alăturat pachetul/plicul sigilat și marcat în mod vizibil, conținând în original oferta.

Avem speranța că oferta noastră este corespunzătoare și va satisface cerințele.

Data completării \_\_\_\_\_

Cu stimă,

*Operator economic,*  
.....  
(semnătura autorizată)

\_\_\_\_\_  
(denumirea/numele)

**DECLARAȚIE**  
**privind neincadrarea în situațiile prevăzute la art. 164, 165 și 167**  
**din Legea nr. 98/2016**

Subsemnatul, ..... reprezentant împuternicit al ..... (*denumirea operatorului economic*) în calitate de candidat/ofertant/ofertant asociat/terț susținător al candidatului/ofertantului, declar pe propria răspundere, sub sancțiunea excluderii din procedura de achiziție publică și sub sancțiunile aplicabile faptei de fals în acte publice, că nu ne aflăm în nici una din situațiile prevăzute la art. 164, 165 și 167 din Legea nr.98/2016 privind achizițiile publice.

Subsemnatul declar că informațiile furnizate sunt complete și corecte în fiecare detaliu și înțeleg că autoritatea contractantă are dreptul de a solicita, în scopul verificării și confirmării declarațiilor, orice documente doveditoare de care dispun.

Data completării .....

Operator economic,

\_\_\_\_\_  
(semnătura autorizată)

.....  
(denumirea/numele ofertant)

### FORMULAR DE OFERTĂ FINANCIARĂ

Către .....  
(denumirea autorității contractante și adresa completă)

1. Examinând documentația de atribuire, subsemnații, reprezentanți ai ofertantului ..... (denumirea/numele ofertantului) ne oferim ca, în conformitate cu prevederile și cerințele cuprinse în documentația mai sus menționată, să prestăm ..... (denumirea serviciului) pentru suma de ..... lei fara TVA (suma în litere și în cifre, precum și moneda ofertei) platibilă după recepția serviciilor.

2. Ne angajăm ca, în cazul în care oferta noastră este stabilită câștigătoare, să prestăm serviciile din anexă, în termenul..... solicitat de autoritatea contractantă. (se va indica anexa la formular)

3. Ne angajăm să menținem această ofertă valabilă pentru o durată de ..... zile (durata în litere și cifre) respectiv până la data de ..... (ziua/luna/anul) și ea va rămâne obligatorie pentru noi și poate fi acceptată oricând înainte de expirarea perioadei de valabilitate.

4. Am înțeles și consimțim că, în cazul în care oferta noastră este stabilită ca fiind câștigătoare, să constituim garanția de bună execuție în conformitate cu prevederile din documentația de atribuire.

5. Precizăm că: (se bifează opțiunea corespunzătoare)

depunem ofertă alternativă, ale carei detalii sunt prezentate într-un formular de ofertă separat, marcat în mod clar „alternativă”/”altă ofertă”.

nu depunem ofertă alternativă.

6. Până la încheierea și semnarea contractului de achiziție publică aceasta ofertă, împreună cu comunicarea transmisă de dumneavoastră, prin care oferta noastră este acceptată ca fiind câștigătoare, vor constitui un contract angajant între noi.

7. Înțelegem că nu sunteți obligați să acceptați oferta cu cel mai scăzut preț sau orice ofertă primită.

Data \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

.....,  
(nume, prenume și semnătură),

L.S.

în calitate de ..... legal autorizat să semnez oferta pentru și în numele ..... (denumirea/numele operatorului economic)

.....  
(denumirea/numele ofertant)

**ANEXA LA FORMULARUL DE OFERTA  
pentru**

**“Servicii de publicitate media”**

**CENTRALIZATOR DE PREȚURI**

Nr. crt.	Denumire serviciu	U.M.	Cantitate	Pret unitar oferat (lei fara TVA)	Pret total oferat (lei fara TVA)
1	Publicitate media în cotidian local de mare tiraj – alb/negru -	cm <sup>2</sup>	17.500		
2	Publicitate media în cotidian local de mare tiraj – color -	cm <sup>2</sup>	242		
3	Publicitate media în cotidian de circulație națională - alb/negru -	cm <sup>2</sup>	140		
Valoare totala fara TVA					

Pretul TOTAL lei fara TVA oferat va fi in scris in formularul de oferta.

.....  
(semnătura autorizată)  
L.S.